**Потребителю об обязательной маркировке**

С 1 января 2019 года действует Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ. В нем нет термина «маркировка», но есть такие определения как «товары, маркированные средствами идентификации» и «код маркировки».

Товары, маркированные средствами идентификации, - это товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Код маркировки – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

Распоряжение от 28.12.2018 № 2963-р утвердило Концепцию создания и функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров

В Концепции маркировка определяется как комплекс действий по идентификации единицы или совокупности единиц товара с помощью нанесения средства идентификации или контрольного знака со средством идентификации. Она необходима для обеспечения прослеживаемости товаров при их движении по товаропроводящей сети.

Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-Р утвердило перечень из 10 товарных групп, подлежащих обязательной маркировке.

1. Табачная продукция.
2. Духи и туалетная вода.
3. Шины и покрышки пневматические резиновые новые.
4. Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовление из натуральной или композиционной кожи.
5. Блузка, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек.
6. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков.
7. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек.
8. Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное.
9. Обувные товары.
10. Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

С 1 июля 2020 года обязательным маркировка обувной и табачной продукции, лекарственных препаратов средствами идентификации. А с 1 октября маркировка стала обязательна для фототоваров, духов и туалетной воды.

С 15 декабря 2020 года запрещается продажа немаркированных шин, а с 1 января 2021 года товаров легкой промышленности.

К 2024 году практически все потребительские товары, которые продают, изготавливают и импортируют, должны быть промаркированы.

С подробной информацией об этапах введения маркировки товаров средствам идентификации можно ознакомиться на официальном сайте «Честный знак» - [https://честный](https://xn--e1ailpf1a6a/) знак.рф.

**Как понять, что товар маркированный**

Правительство обязало участников оборота (производителей, импортеров, поставщиков и непосредственно продавцов) обеспечить размещение кодов на товарах, которые подлежат маркировке. Опознать маркированный товар довольно просто: на нем или его упаковке кроме привычного штрих-кода будет находится наклейка с кодом Data Matrix. В нем зашифрована информация о пути товара от производителя к покупателю. Чтобы узнать, где была сделана, например, пара модных туфель, покупателю достаточно считать код с помощью смартфона. Сделать это можно еще до покупки, чтобы убедиться, что перед вами действительно лодочки знаменитого бренда, а не китайская подделка.

Приобретая товар, маркированный средством идентификации, потребитель с определённой долей уверенности, получает легальный качественный товар, юридические лица и индивидуальные предприниматели – рост доходов, конкурентоспособность добросовестность бизнеса.

Отсутствие средств идентификации обувных товаров на потребительской упаковке, или на товаре, или на товарном ярлыке обувных товаров указывает на несоблюдение продавцом обязательных требований, оборот (реализация) немаркированных обувных товаров средствами идентификации – двухмерными штриховыми кодами Data Matrix запрещен.

Возможны случаи использования Data Matrix кодов, на которых сведения о товарах переданные в информационную систему мониторинга не соответствуют товару, на который последние нанесены. Например, на детские чешки нанесен Data Matrix код который предназначен для взрослой обуви. Указанные действия квалифицируются как продажа немаркированного товара и обман потребителя.

Оборот немаркированных обувных товаров, влечет административную, уголовную ответственность по ст. 2 ст. 15.12 КоаАП РФ либо ст. 171.1 УК РФ.

Филиал Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в городе Нефтеюганске и Нефтеюганском районе и в городе Пыть-Яхе», в целях недопущения нарушения обязательных требований, защиты прав потребителей, предлагает гражданам, столкнувшимися с фактами реализации продукции без маркировки, обращаться по телефону «горячей линии» 8(3463)226354.