**Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры объявляет прием заявок на участие в конкурсном отборе социально значимых проектов организаций, осуществляющих деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов (далее – конкурс, грант)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок проведения конкурса:** | с 01марта 2021 года по 30 апреля 2021 года |
| **Место нахождения:** | г. Ханты-Мансийск, Дом журналиста, ул.Комсомольская, 31, каб. 310 |
| **Почтовый адрес для отправки приема корреспонденции:** | Дом журналиста, 628011, ул.Комсомольская, 31, г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ **–** Югра |
| **Номер контактного телефона:** | Тел: (3467) 360-150, доб. 2714 |
| **Адрес электронной почты:** | SibryaevaAA@admhmao.ru |
| **Режим работы:** | Понедельник: 9:00 - 18:00 (перерыв 13:00 - 14:00);  Вторник - Пятница: 9:00 - 17:00 (перерыв 13:00 - 14:00);  Суббота - Воскресенье: выходной день |
| **Начало периода реализации социально значимых проектов** | не ранее 1 июня 2021 года |
| **Максимальный истребуемый размер гранта на реализацию социально значимого проекта** | не может превышать 1 000 000,00 рублей |
| **Адрес**  **страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, по которому обеспечивается проведение конкурса** | <https://depos.admhmao.ru/> |

**Требования к юридическим лицам**

Требования к юридическим лицам указанным в пункте 16 Положения о конкурсном отборе на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов.

Порядок рассмотрения документов и проведении их проверки согласно пункту 17 Положения о конкурсном отборе на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов.

Порядок и критерии оценки социально значимых проектов согласно пункту 23 Положения о конкурсном отборе на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов.

**Приоритетные направления согласно пункту 4 Порядка:**

трансформация (изменение, преобразование) коммуникационно-событийных мероприятий в долгосрочные брендовые проекты;

продвижение экономического, инвестиционного, туристического, культурного потенциала автономного округа на внутреннем, макрорегиональном, национальном, международном уровнях (выставки, бизнес-миссии, презентации и иные мероприятия, направленные на формирование уникальности автономного округа);

обеспечение присутствия бренда автономного округа в информационном пространстве на внутреннем, макрорегиональном, национальном, международном уровнях;

участие в реализации межрегиональных, федеральных, международных программ, а также сотрудничество с региональными и международными организациями с целью продвижения интересов автономного округа;

создание фото- и видеоконтента, направленного на позиционирование автономного округа на внутреннем, макрорегиональном, национальном, международном уровнях;

формирование, создание и внедрение отраслевых брендов автономного округа, способствующих улучшению имиджа отраслей автономного округа, продвижение отраслей, связанных с производством местных товаров и услуг;

местный маркетинг, ориентированный на повышение привлекательности муниципальных образований автономного округа, создание и внедрение локальных брендов муниципальных образований автономного округа; внедрение муниципального бренда в дизайн элементов городской среды;

участие в пространственном развитии территорий, улучшении комфортной городской среды и социокультурных пространств (оригинальных архитектурно-дизайнерских решений, создании арт-объектов, точек притяжения, уникальных общественных пространств (в том числе в сфере урбанистики)).

**Типовая форма соглашения о предоставлении гранта**

[Приказ Департамента финансов Об утверждении типовых форм соглашений (договоров) о предоставлении грантов в форме субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа **–** Югры от 05.08.2019 №15-нп](https://depos.admhmao.ru/upload/iblock/09e/_050_1.DOC)

Соискатель гранта должен подписать соглашение о предоставлении гранта в течение 10 рабочих дней с даты получения уведомления о вручении Получателю гранта уведомление о принятом решении.

**Цели и результат предоставления гранта**

Гранты предоставляются с целью поддержки социально значимых проектов организаций, осуществляющих деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Результатом предоставления гранта является достижение показателей в ходе реализации направлений, предусмотренных пунктом 4 Порядка, на дату завершения срока действия соглашения.

**Перечень документов, представляемых Соискателями гранта для подтверждения соответствия указанным требованиям:**

1. Заявка на участие в конкурсе.
2. Подробное описание социально значимого проекта.
3. Финансово-экономическое обоснования затрат на реализацию социально значимого проекта.
4. Согласие органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя в отношении Соискателя гранта – бюджетного или автономного учреждения, на его участие в конкурсе, оформленное на бланке указанного органа (в случае если органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя в отношении бюджетного или автономного учреждения, является Департамент, представление указанного документа не требуется).
5. Справку, подтверждающую отсутствие у Соискателя гранта на дату подачи заявки просроченной задолженности по субсидиям, бюджетным инвестициям и иным средствам, предоставленным из бюджета автономного округа в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, автономного округа, муниципальными правовыми актами (договорами (соглашениями) о предоставлении субсидий, бюджетных инвестиций), по форме, утвержденной Департаментом финансов автономного округа.
6. Опись документов на участие в конкурсе.

**Требования, предъявляемые к форме и содержанию документов для участия в конкурсе, согласно** [**Приказу Департамента**](https://depos.admhmao.ru/territorialnyy-marketing-i-brending/grantovaya-podderzhka/2021/5434653/prikaz-ob-organizatsii-i-provedenii-konkursnogo-otbora-ot-26-02-2021-g-40) **от 26 февраля 2021 г. №40 «Об организации и проведении конкурсного отбора на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов».**

**Порядок подачи документов согласно пункту 17** [**Положения**](https://depos.admhmao.ru/territorialnyy-marketing-i-brending/grantovaya-podderzhka/2021/5434656/poryadok-predostavleniya-grantov-v-forme-subsidii-organizatsiyam-osushchestvlyayushchim-deyatelnost-) **о конкурсном отборе на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов.**

**Порядок отзыва документов для участия в конкурсе, их возврата, в том числе основания для такого возврата, порядок внесения в них изменений согласно пункту 13** [**Положения**](https://depos.admhmao.ru/territorialnyy-marketing-i-brending/grantovaya-podderzhka/2021/5434656/poryadok-predostavleniya-grantov-v-forme-subsidii-organizatsiyam-osushchestvlyayushchim-deyatelnost-) **о конкурсном отборе на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов.**

**Порядок предоставления Департаментом разъяснений объявления, даты начала и окончания срока такого предоставления согласно** [**Приказу Департамента**](https://depos.admhmao.ru/territorialnyy-marketing-i-brending/grantovaya-podderzhka/2021/5434653/prikaz-ob-organizatsii-i-provedenii-konkursnogo-otbora-ot-26-02-2021-g-40) **от 26 февраля 2021 г №40 «Об организации и проведении конкурсного отбора на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов».**

**.**

**Условия признания Соискателя гранта уклонившимся от заключения соглашения согласно пункту 16** [**Порядка**](https://depos.admhmao.ru/territorialnyy-marketing-i-brending/grantovaya-podderzhka/2021/5434656/poryadok-predostavleniya-grantov-v-forme-subsidii-organizatsiyam-osushchestvlyayushchim-deyatelnost-) **предоставления грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов**

**Основания для отказа Соискателю гранта в предоставлении гранта согласно 18 пункту** [**Положения**](https://depos.admhmao.ru/territorialnyy-marketing-i-brending/grantovaya-podderzhka/2021/5434656/poryadok-predostavleniya-grantov-v-forme-subsidii-organizatsiyam-osushchestvlyayushchim-deyatelnost-) **о конкурсном отборе на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов.**

**Дата размещения результатов конкурса на едином портале (при наличии технической возможности) и официальном сайте:**

Победителей конкурса определяет Департамент в соответствии с рейтингом социально значимых проектов в пределах доведенных лимитов бюджетных обязательств на предоставление гранта на текущий финансовый год в течение 12 рабочих дней с даты подписания итоговой оценочной ведомости и издает приказ о предоставлении гранта, содержащий перечень победителей конкурса, социально значимых проектов, размеры гранта, размещает его в течение 14 календарных дней со дня утверждения на официальном, а также в указанный срок размещает на официальном сайте, на едином портале (при наличии технической возможности) информацию о результатах конкурса.

**Нормативные документы**

[Порядок предоставления грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов](https://depos.admhmao.ru/territorialnyy-marketing-i-brending/grantovaya-podderzhka/2021/5434656/poryadok-predostavleniya-grantov-v-forme-subsidii-organizatsiyam-osushchestvlyayushchim-deyatelnost-)

[Приказ об организации и проведении конкурсного отбора социально значимых проектов организаций, осуществляющих деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов 26.02.2021 № 40](https://depos.admhmao.ru/territorialnyy-marketing-i-brending/grantovaya-podderzhka/2021/5434653/prikaz-ob-organizatsii-i-provedenii-konkursnogo-otbora-ot-26-02-2021-g-40)

В период проведения конкурса установленные формы документов для участия в конкурсе, требования, которым должен соответствовать Соискатель гранта, критерии отбора Соискателей гранта, критерии оценки заявок, порядок определения Соискателей гранта и его размера, цели предоставления гранта, результаты предоставления гранта, порядок предоставления гранта изменению не подлежат.