



ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
(ДЕППРОМЫШЛЕННОСТИ ЮГРЫ)

ул. Студенческая, дом 2,  
г. Ханты-Мансийск,  
Ханты-Мансийский автономный  
округ – Югра,  
Тюменская область, 628011  
Телефон: (3467) 353-404  
E-mail: [depprom@admhmao.ru](mailto:depprom@admhmao.ru)  
[www.depprom.admhmao.ru](http://www.depprom.admhmao.ru)

38-Исх-5986  
02.10.2018

Главам городских округов и  
муниципальных районов  
Ханты-Мансийского автономного  
округа – Югры

(по списку)

*М.В. Воеводина*  
*В.А.*

Уважаемые коллеги!

Информирую Вас о том, что в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре продолжается прием заявок на участие в конкурсе событийного туризма Югры (далее – Конкурс).

Целью Конкурса является: создание условий для развития событийного туризма в автономном округе и продвижение туристских событий/мероприятий среди населения автономного округа.

В Конкурсе могут участвовать юридические лица независимо от организационно-правовых форм, индивидуальные предприниматели, общественные и некоммерческие организации, физические лица зарегистрированные и осуществляющие деятельность в автономном округе.

Конкурс проводится по следующим номинациям: «Туристское событие Югры 2019 года»; «Событийный сувенир 2018 года»; «Лидер событийного туризма Югры 2018 года»; «Лучшее освещение события в 2018 году».

Презентация проектов и церемония награждения победителей состоится в рамках туристской выставки-ярмарки «ЮграТур 2018».

№ 02-1-02-4743/18-0-0  
от 03.10.2018



Лауреаты Конкурса будут включены в «Календарь туристских событий Югры 2019 года» и будут направлены для включения в «Национальный календарь событий 2019 года».

В связи с отсутствием заявок от Вашего муниципального образования прошу Вас дать поручение активизировать работу по участию в данном Конкурсе.

Заявки на участие принимаются до 15 октября 2018 года (включительно).

С приказом и положением о проведении конкурса можно ознакомиться на тематическом сайте «Туризм в Югре» в разделе «Туризм в Югре/Туристские конкурсы/2018».

Контактное лицо по участию в Конкурсе: Вторушина Мария Владимировна – главный специалист-эксперт отдела мониторинга туризма и межрегионального сотрудничества Управления туризма Департамента промышленности автономного округа, контактный телефон: (3467) 33-53-14, e-mail: VtorushinaMV@admhmao.ru.

Заместитель директора  
Департамента



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат  
04B6E7465A21007599E81111794F98B5CC  
Владелец Киселев Александр Константинович  
Действителен с 26.06.2018 по 26.09.2019

А.К. Киселев

**Положение**  
**о проведении конкурса событийного туризма**  
**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**  
(далее – Положение)

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса событийного туризма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент).

1.3. Понятия, используемые в Положении:

заявка – комплект документов, предоставляемый участником с целью участия в Конкурсе;

туристские события/мероприятия – мероприятия, проводимые в области культуры, народных традиций и промыслов (фестивали, концерты, карнавалы, шоу), спорта (соревнования, спортивные слеты, фестивали экстремальных видов спорта), исторической направленности (исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям), гастрономического туризма (гастрономические и кулинарные шоу, фестивали, выставки, дегустации), а также события для детей, семей, молодежи, пожилых, людей с ограниченными возможностями здоровья (фестивали, конкурсы, концерты, соревнования и т.д.);

событийный сувенир – художественное или художественно-оформленное изделие, произведенное в автономном округе, специализированное для реализации на туристском рынке, свободное от запретов к вывозу за пределы Российской Федерации, отражающее событийную специфику, приобретаемое потребителем для напоминания о событии и путешествии в Ханты-Мансийский автономный округ – Югру (далее – автономный округ, Югра);

телевизионный сюжет, репортаж, видеоблог – освещение туристских событий/мероприятий проводимых на территории автономного округа;

экспертный совет – коллегиальный орган, сформированный на время проведения Конкурса для определения лауреатов;

лауреат Конкурса – участник, заявка которого признана победившей в Конкурсе по номинации.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является создание условий для развития событийного туризма в автономном округе и продвижение туристских событий/мероприятий среди населения автономного округа.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- сформировать Календарь событий автономного округа на 2019 год;
- выявить лучшие туристские события/мероприятия автономного округа для продвижения на региональном и федеральном уровне;
- поддержка производства сувениров, способствующих продвижению автономного округа на российском и международном рынках;
- создание предпосылок для продвижения туристской привлекательности автономного округа с использованием телевизионных возможностей.

## **3. Номинации и участники Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Туристское событие Югры 2019 года»: туристские события/мероприятия, планируемые к проведению в 2019 году;
- «Событийный сувенир 2018 года»: сувенирная продукция, связанная с какой-либо датой или определенным событием автономного округа.

Участниками на презентации демонстрируются образцы сувенирной продукции.

- «Лидер событийного туризма Югры 2018 года»: проведенные, и/или планируемые к проведению в 2018 году туристские события/мероприятия;
- «Лучшее освещение события в 2018 году»: телевизионный сюжет, видеорепортаж, видеоблог вышедший в эфир или опубликованный в 2018 году.

Не принимаются для участия в Конкурсе видеоролики низкого качества.

Ролик не должен содержать информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, изображения сцен насилия, агрессии, аудио и видеoinформации в любой форме унижающей или оскорбляющей достоинство человека или группы людей, ненормативной лексики.

3.2. Участники Конкурса – юридические лица независимо от организационно-правовых форм, индивидуальные предприниматели, общественные и некоммерческие организации, физические лица зарегистрированные и осуществляющие деятельность в автономном округе.

3.3. Номинация считается состоявшейся при наличии не менее одной представленной заявки, которая соответствует условиям Положения.

#### **4. Порядок проведения и определения лауреатов Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 20 августа 2018 года по 10 ноября 2018 года в 3 этапа:

I этап – с 20 августа 2018 года по 15 октября 2018 года – прием и регистрация заявок на участие в Конкурсе (далее – Заявка);

II этап – с 16 октября 2018 года по 8 ноября 2018 года – рассмотрение Заявок экспертным советом;

III этап – 9-10 ноября 2018 года - публичные презентации туристских событий/мероприятий (очное участие), проведение заседания членами экспертного совета и определение лауреатов Конкурса.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в Департамент, по адресу электронной почты: [depprom@admhmao.ru](mailto:depprom@admhmao.ru) (с указанием названия Конкурса в теме сообщения), заполненную заявку по форме, согласно Приложения 1 к Положению.

4.3. Заявка, поступившая в Департамент, регистрируется секретарем экспертного совета (далее – Секретарь) в течение 1 рабочего дня после ее поступления.

4.4. Секретарь проверяет Заявку на соответствие требованиям Положения, и в течение 3 рабочих дней информирует участника об отклонении либо принятии заявки для участия в Конкурсе.

4.5. Участник в срок, предусмотренный I этапом Конкурса установленный в пункте 4.1. Положения, вправе доработать заявку и направить ее в адрес Департамента.

4.6. Заявки, представленные после окончания срока I этапа Конкурса, установленного в пункте 4.1. Положения, к рассмотрению не принимаются.

4.7. Секретарь в течение 3 рабочих дней после окончания I этапа Конкурса передает принятые для участия в Конкурсе заявки членам экспертного совета в электронной форме в формате .pdf.

4.8. Оценка презентаций проектов осуществляется членами экспертного совета по балльной системе (от 0 до 10 баллов) в соответствии с критериями, указанными в разделе 5 Положения, и формами оценочных листов по каждой номинации в соответствии с Приложением 2 к Положению.

4.9. По итогам Конкурса определяются лауреаты Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации, которые награждаются дипломами Департамента за 1, 2 и 3 место и памятным знаком.

Участники Конкурса, набравшие одинаковое количество баллов признаются равноправными лауреатами Конкурса.

4.10. Награждение лауреатов Конкурса состоится на специальной церемонии в рамках XVII Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур 2018».

4.11. Лауреаты номинации «Туристское событие Югры 2019 года» будут включены в «Календарь туристских событий Югры 2019 года» и будут направлены для включения в «Национальный календарь событий 2019 года».

Туристские события/мероприятия, не ставшие лауреатами в данной номинации, будут отобраны экспертным советом для включения в «Календарь туристских событий Югры 2019 года».

4.12. Участие в Конкурсе является бесплатным.

4.13. Расходы участников по участию в Конкурсе (проезд, питание, проживание) осуществляются за собственные средства.

4.14. Денежных призов лауреатам Конкурса не предусмотрено.

## 5. Критерии оценки

5.1. Критерии оценки Заявок в номинации «Туристское событие Югры 2019 года»:

- оригинальность замысла и реализации;
- значимость туристского события/мероприятия для развития событийного туризма муниципального образования и автономного округа;
- перспективы развития туристского события/мероприятия;
- география и количество участников туристского события/мероприятия;
- география и количество туристов туристского события/мероприятия;
- взаимодействие с представителями туристической индустрии (туроператоры, коллективные средства размещения, производители туристских сувениров);
- наличие туров и экскурсионных программ для туристов;
- проведение рекламной кампании по привлечению туристов;
- наличие сайта туристского события/мероприятия;
- креативность подхода при подготовке и проведении презентации (творческая (костюмированная) презентация, массовость презентации, сопровождение презентации видео и фото материалами).

5.2. Критерии оценки Заявок в номинации «Событийный сувенир 2018 года»:

- процесс и технология производства;
- уникальность, аутентичность;
- отражение региональной специфики;
- обоснование привлекательности для туристского рынка;
- динамика объема производства;
- цена;
- целевая аудитория;

- материалы, из которых изготавливается сувенирная продукция;
- художественное оформление;
- наличие современной и технологичной упаковки;
- транспортабельность.

5.3. Критерии оценки Заявок в номинации «Лидер событийного туризма Югры 2018 года»:

- оригинальность замысла и реализации туристских событий/мероприятий;
- значимость туристских событий/мероприятий для развития событийного туризма муниципального образования и автономного округа;
- география и количество участников туристских событий/мероприятий;
- география и количество туристов туристских событий/мероприятий;
- взаимодействие с представителями туристской индустрии (туроператоры, коллективные средства размещения, производители туристских сувениров);
- наличие и реализация туров и экскурсионных программ для туристов во время проведения туристских событий/мероприятий;
- проведение рекламной кампании по продвижению туристских событий/мероприятий;
- наличие сайта туристских событий/мероприятий;
- креативность подхода при подготовке и проведении презентации (творческая (костюмированная) презентация, массовость презентации, сопровождение презентации видео и фото материалами).

5.4. Критерии оценки Заявок в номинации «Лучшее освещение события в 2018 году»:

- оригинальность идеи и творческого замысла;
- информативность;
- творческая новизна и оригинальность;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);
- соблюдение авторских прав;
- содержательность работы: законченность сюжета;
- общее эмоциональное восприятие.

## **6. Порядок работы экспертного совета**

6.1. Экспертный совет образуется в составе председателя экспертного совета, заместителя председателя экспертного совета, Секретаря и иных членов экспертного совета.

6.2. Председателем экспертного совета является заместитель директора Департамента, в случае его отсутствия полномочия исполняет заместитель председателя экспертного совета.

6.3. Организационно-техническую деятельность экспертного совета осуществляет Секретарь. Секретарем является главный специалист-эксперт отдела мониторинга туризма и межрегионального сотрудничества Управления туризма Департамента, в случае отсутствия – лицо, назначенное председателем экспертного совета.

6.4. В состав экспертного совета входят:

представители Департамента, Департамента общественных и внешних связей автономного округа, Департамента культуры автономного округа, Департамента развития предпринимательства Торгово-промышленной палаты автономного округа, общественной организации «Спасение Югры», автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион», туроператоров автономного округа по внутреннему и въездному туризму.

6.5. Экспертный совет осуществляет оценку туристских событий/мероприятий Конкурса по балльной системе в соответствии с критериями, указанными в разделе 5 Положения, и формами оценочных листов по каждой номинации в соответствии с Приложением 2 к Положению.

6.6. Заседание экспертного совета считается правомочным, если на нем присутствует половина состава экспертного совета.

6.7. Присутствующие члены экспертного совета, в день проведения заседания, предусмотренный III этапом Конкурса, установленный пунктом 4.1. Положения, передают Секретарю заполненные оценочные листы по каждой номинации.

6.8. На основании заполненных оценочных листов Секретарь в срок не позднее 1 календарного дня по итогам заседания экспертного совета готовит протокол, который подписывает председатель и Секретарь экспертного совета.

6.9. На основании протокола заседания экспертного совета, указанного в пункте 6.8., определяются лауреаты Конкурса.

## **7. Соблюдение авторских прав**

7.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников Конкурса с данным Положением.

7.2. Направляя Заявку, участник:

7.2.1. подтверждает, что все авторские права на видео и фото материалы использованные в презентации, принадлежат исключительно ему, и использование этих материалов Департаментом, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;



7.2.2. дает согласие на некоммерческое использование материалов, представленных на Конкурс, Департаментом, а именно размещение на сайтах по выбору Департамента, публикации в печатных тематических изданиях, с целью продвижения внутреннего и въездного туризма в автономном округе;

7.2.3. обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Департаменту, в связи с опубликованием, представленных на Конкурс материалов и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

7.2.4. обязуется выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Департаменту третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованных материалов, представленных на Конкурс.



**ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
(ДЕППРОМЫШЛЕННОСТИ ЮГРЫ)**

**ПРИКАЗ**

**О проведении конкурса событийного туризма  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

г. Ханты-Мансийск

от 07.08 2018 года

№ 38-п-18-1

На основании п. 16 раздела IV Приложения к приказу Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.01.2018 года № 38-п-2 «О Плане основных мероприятий, реализуемых Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018 году» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести конкурс событийного туризма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с 20 августа 2018 года по 10 ноября 2018 года в 3 этапа:

I этап – с 20 августа 2018 года по 15 октября 2018 года – прием и регистрация заявок на участие в Конкурсе (далее – Заявка):

II этап – с 16 октября 2018 года по 8 ноября 2018 года – рассмотрение Заявок экспертным советом:

III этап – 9-10 ноября 2018 года - публичные презентации туристских событий/мероприятий, проведение заседания членами экспертного совета и определение лауреатов Конкурса.

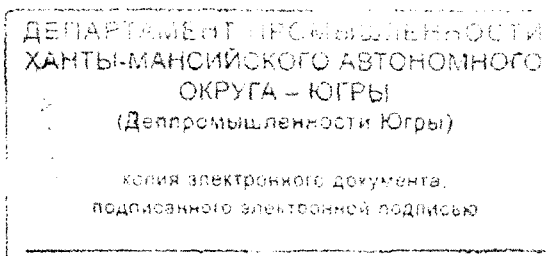
2. Утвердить положение о проведении конкурса событийного туризма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Приложение 1) и состав экспертного совета по определению лауреатов конкурса событийного туризма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Приложение 2).

3. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

(<http://depprom.admhmao.ru/>) и на тематическом сайте «Туризм в Югре» (<http://www.tourism.admhmao.ru/>).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель директора  
Департамента



А.К. Кусеев