

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОКРУЖНОГО КОНКУРСА
«ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ - 2016»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Окружной конкурс «Лидер бизнеса Югры - 2016» (далее – Конкурс) учрежден Торгово-промышленной палатой Ханты-Мансийского автономного округа и проводится при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.2. Конкурс является региональным этапом **Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**, организатором которой является Торгово-промышленная палата РФ.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Содействие развитию предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, выявление и поощрение предприятий и предпринимателей – производителей товаров, работ (услуг) Ханты-Мансийского автономного округа, достигших наивысших технико-экономических и социальных показателей в своей отрасли деятельности.

2.2. Продвижение продукции и услуг предприятий Ханты-Мансийского автономного округа на окружном, межрегиональном и международном уровнях.

2.3. Содействие в привлечении инвестиций в Ханты-Мансийский автономный округ.

2.4. Поддержка инициативы товаропроизводителей, направленных на повышение качества производимых в округе товаров и услуг.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. Участником Конкурса может быть:

- любое юридическое лицо, независимо от формы собственности, предприниматель – производитель товаров, работ (услуг);
- предприниматель, имеющий положительный имидж на рынке;
- предприниматель, зарегистрированный на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (кроме номинации «Лучший поставщик товаров для ХМАО-Югры»), осуществляющий свою деятельность не менее двух лет с момента государственной регистрации.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо:

- направить в адрес ТПП автономного округа конкурсную документацию по установленной форме (Приложение №1, Приложение №2) в срок не позднее **14 ноября 2016 г.**
- **оплатить регистрационный взнос в размере 50000 рублей** (для членов ТПП ХМАО-Югры регистрационный взнос составляет – 30000 рублей).

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

4.1. Конкурсная комиссия формируется на заседании Правления ТПП автономного округа.

4.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные заявки и утверждает список участников по номинациям.

4.3. По итогам Конкурса определяются победители Конкурса. Победители определяются из числа участников по 38 номинациям.

4.4. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов конкурсной комиссии может проводиться заочно.

4.5. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства могут учреждать специальные призы для участников Конкурса за различные достижения в сфере малого бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Организаторами Конкурса определены основные и специальные номинации.

1) **Основные номинации Конкурса** (Вручаются в группах организаций по отраслям).

1. «Добыча нефти и газа, нефтегазопереработка»
2. «Нефтегазосервис»
3. «Геологоразведка и геофизика»
4. «ИТ-технологии»
5. «Связь и телекоммуникации»
6. «Производство электроэнергии и электрические сети»
7. «Лесная и деревообрабатывающая промышленность»
8. «Строительный комплекс»
9. «Дорожное хозяйство»
10. «Воздушный транспорт»
11. «Автомобильный транспорт»
12. «Железнодорожный транспорт»
13. «Речной транспорт»
14. «Жилищно-коммунальное хозяйство»
15. «Агропромышленный комплекс»
16. «Пищевая промышленность»
17. «Лёгкая промышленность (включая меховую индустрию)»
18. «Ремесло и промыслы»
19. «Торговля»
20. «Услуги потребительской кооперации»
21. «Оптовая торговля и логистика»
22. «Ресторанный бизнес»
23. «Гостиничный бизнес»
24. «Медицина и здравоохранение»
25. «Образование»
26. «Финансы»
27. «Страхование»
28. «Лизинг»
29. «Юридический и консалтинговый бизнес»
30. «Автосервис»
31. «Бытовые услуги»
32. «Полиграфия и реклама»
33. «Средства массовой информации»
34. «Развлечения, досуг»
35. «Туристический бизнес»
36. «Наука и экология»
37. «Безопасность и охрана»
38. «Бизнес-партнер Югры» (лучший поставщик товаров и услуг в соответствующей отрасли)

2) В рамках основных номинаций Оргкомитетом могут быть учреждены **специальные номинации, отражающие специфику отрасли экономики.**

6. КРИТЕРИИ ОТБОРА

6.1. Финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия по увеличению объема производства товаров и услуг, конкурентоспособность, деятельность по созданию новых рабочих мест, росту средней заработной платы, выход на межрегиональный и международный рынок.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

7.1. Источником финансирования Конкурса является регистрационный взнос и средства из иных источников, в том числе из бюджета организаций являющихся инфраструктурой

поддержки малого и среднего предпринимательства Югры (по согласованию). Данные средства направляются на организацию Конкурса.

8. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПАКЕТ ПОБЕДИТЕЛЯ

8.1. Участники конкурса, прошедшие предварительный отбор, получают уведомление с информацией о подавших заявки на участие в конкурсе в номинации, о результатах предварительного отбора и включении предприятия в число претендентов на звание победителя конкурса в номинации.

8.2. Награждение проводится после подведения итогов конкурсной комиссией в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню образования Ханты-Мансийского автономного округа с вручением дипломов.

8.3. Участники, занявшие в своих номинациях 1,2 и 3 места, награждаются дипломами I, II, и III степени и наградной сувенирной продукцией статуэткой «Меркурий» с памятной гравюрой.

8.4. С 2016 года Оргкомитетом Конкурса учрежден **переходящий кубок «Лидер бизнеса Югры»**, который вручается компании-победителю достигшей наивысших показателей в своей деятельности по результатам конкурса.

8.5. Победителю конкурса предоставляется **пакет «Привилегия»**, который включает: размещение информации о победителе конкурса на информационных ресурсах ТПП ХМАО-Югры: официальный сайт www.tpphmao.ru (раздел победители конкурса «Лидер бизнеса Югры»), размещение публикации в региональном деловом дайджесте «Югра-Бизнес» (не менее 1 полосы А4 в одном выпуске), возможность участия руководителя компании в заседаниях отраслевых комитетов ТПП ХМАО-Югры в качестве председателя (по согласованию), размещение информации о компании на портале «Клуб членов ТПП ХМАО-Югры», участие руководящего состава компании в заседаниях «Клуба лидеров ТПП ХМАО-Югры».

8.6. **Победители конкурса имеют право использовать символику конкурса «Лидер бизнеса Югры-2016»** на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах; на этикетках и ярлыках с готовой продукцией; в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации; в рекламных фильмах и презентациях организации; на сайте организации в сети Интернет; материалах для выставок, плакатах и стендах; на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации. **Согласно статьи 46 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», незаконное использование товарного знака, «противоречащее положениям пункта 2 статьи 4 и пункта 2 статьи 40 настоящего Закона, влечет за собой гражданскую и (или) уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».**

8.7. Порядок использования логотипа конкурса:

- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии утвержденным пропорциям размеров шрифта и изображения логотипа.

- Использование логотипа участником должно строго соответствовать утвержденному оригинал-макету по шрифтам, цвету и пропорциям.

- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.

- Логотипы окружного конкурса «Лидер бизнеса Югры-2016» передаются участникам Оргкомитетом проекта после официальной церемонии награждения.

8.8. Итоги конкурса и информацию о победителях Оргкомитет конкурса размещает на собственных информационных ресурсах (электронных, печатных), на официальном веб-сайте органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ТПП ХМАО-Югры.

8.9. По результатам конкурса победители будут рекомендованы к участию в федеральном этапе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».



**ДОГОВОР-ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ – 2016»**

1.	Номинация конкурса	
2.	Полное наименование организации	
3.	Краткое наименование организации	
4.	Организационно-правовая форма в настоящее время	
5.	Год основания организации	
6.	Отрасль экономики	
7.	ИНН / КПП	
8.	Юридический адрес	
9.	Почтовый адрес (с указанием индекса)	
10.	Телефон / факс (с указанием телефонного кода населенного пункта)	
11.	Адрес электронной почты	
12.	Адрес сайта в Интернет	
13.	Ф.И.О. руководителя организации (полностью)	
14.	Должность руководителя организации	
15.	Телефон руководителя организации	
16.	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., тел.)	
17.	Численность работников	
18.	Членство в общественной организации, объединении (указать, какой)	
19.	Является ли компания членом Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей (перечислить)	
20.	Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать)	

Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лидер бизнеса Югры-2016»

_____ / _____ /

М. П.

Просьба направить договор-заявку в ТПП ХМАО-Югры до 14 ноября 2016г.

тел.: (3467) 371-882, тел./факс: (3467) 371-883, e-mail: gubenko@tpphmao.ru

Оригиналы документации принимаются по адресу: 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 19, каб. 206. К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции в формате JPEG.

Приложение №2
Портфолио участника конкурса
 «Лидер бизнеса Югры - 2016»
 (для предприятий и предпринимателей)

1. Показатели производственной деятельности:

		2014		2015		2016 I п/г
		I п/г	II п/г	I п/г	II п/г	
1	Перечислите наименования выпускаемой продукции (работ, услуг):					
2	Объем реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.*					
3	Рентабельность предприятия (в % по отношению к предыдущему периоду работы)					
4	Производительность труда, тыс. руб. чел					
5	Средняя численность, чел*					
6	Количество созданных рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями					
7	Количество созданных рабочих мест для лиц моложе 18 лет					
8	Наличие социального пакета для работников					
9	Рынок сбыта (местный, региональный, межрегиональный, всероссийский, международный)					
10	Среднемесячная начисленная заработная плата работников списочного состава, в рублях.					
11	Наличие коллективного договора (нет, да)					
12	Расходы за отчетный период в рублях*					
13	Налоги за отчетный период в рублях					
14	Модернизация, развитие, расширение деятельности (освоение новых видов услуг, производства, продукции <i>перечислить</i>)					
15	Отсутствие либо наличие задолженности в бюджеты всех уровней, внебюджетные фонды					
16	Общая сумма контрактов заключенных на поставку товаров/услуг в соответствующей отрасли**					
17	Уровень социальной ответственности компании, благотворительная деятельность (перечислить все мероприятия с 2016 г. <i>(по убывающей до 2014г.)</i> , включая финансовые затраты (тыс. руб.).					
18	Участие предприятия в выставках, ярмарка и т.п. <i>(перечислить)</i> , имеются ли награды за участие (дипломы, медали и т.п., <i>перечислить какие</i>)					
19	Является ли компания членом ТПП ХМАО-Югры или других объединений предпринимателей? <i>(перечислить)</i>					
20	Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать)					

*пункты обязательные для заполнения

** для номинации «Бизнес-партнер Югры»

3. Другие положительные сведения об экономической деятельности

4. Дополнительно: описание деятельности предприятия в производственной форме, включая миссию, корпоративную культуру, рекламный модуль (формат А4), перечень призов, наград, дипломов, рейтингов и т.п.; информация об участии в конкурсах; брошюры, фотоальбомы, газетные публикации, информация о работе с местными администрациями и т.д. Объем не ограничен.

Следует помнить, что хорошо подготовленный и оформленный материал повышает шансы на победу в конкурсе.

Руководитель

/ _____ /