Положение о конкурсе студенческих и корпоративных коммуникационных проектов Eventiada Awards 2016

Проводится с 1 июля 2016 по 11 ноября 2016 года.

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1.1. Коммуникационная группа Орта, Молодежное движение АМР и философский факультет МГУ им. М. В. Ломоносова и Российский государственный социальный университет (далее – организаторы) проводят конкурс студенческих и корпоративных коммуникационных проектов Eventiada Awards 2016 для студентов и организаций в сфере PR, маркетинга, рекламы, организации мероприятий и интегрированных коммуникаций. Работы принимаются на русском и английском языках.

1.2. Организаторы конкурса назначают Организационный комитет конкурса из числа своих сотрудников.

1.3. Организаторы конкурса вводят Попечительский Cовет, в который приглашаются известные государственные и общественные деятели. Информация о членах Попечительского совета публикуется на сайте конкурса www.ldfforum.com.

1.4. В конкурсе могут принимать участие студенты, как индивидуально, так и организованные в студенческие команды, организации (компании, агентства, органы управления областей и городов, вузы и профильные учреждения), также учреждена одна номинация для школьников.

Участники конкурса:

Студент – студент (учащийся) российского или зарубежного вуза, представивший свою работу в одной или нескольких номинациях.

Студенческая команда – группа студентов (учащихся) российских или зарубежных вузов, представившая свою работу в одной или нескольких номинациях.

Организация – компания, агентство, орган управления области или города, вуз, профильное учреждение, работающие на территории РФ или за рубежом, представившие свою работу в одной или нескольких номинациях.

Школьник - учащийся российской или зарубежной школы, представивший свою работу в специальной номинации для школьников.

1.5. Приглашение к участию в конкурсе осуществляется через:

- сайты конкурса www.ldfforum.com и www.eventiada.ru

- социальные медиа

- сайты информационных партнеров

- информационные объявления через деканаты вузов

- плакаты на информационных стендах вузов

- устное оповещение студентов

- информационные рассылки по членам АМР, АКМР, АКОС, РАСО и др.

- иными способами

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Основными целями конкурса являются:

- выделение лучших коммуникационных проектов, проводимых в нашей стране и за рубежом

- создание площадки для продвижения лучших стандартов проектов в сфере коммуникаций

- популяризация у студенческой молодежи сферы коммуникаций

- создание платформы и информационного пространства для взаимодействия студентов российских и зарубежных вузов, компаний и агентств для обмена опытом,

трудоустройства, генерации идей, создания стандартов студенческих и корпоративных коммуникационных проектов

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 1 июля 2016 года по 11 ноября 2016 года включительно.

3.2. Для участия в конкурсе студентам, студенческим командам, компаниям и агентствам необходимо зарегистрировать свою заявку (конкурсную работу) на сайте www.ldfforum.ru. с 1 июля по 30 сентября 2016 г. включительно. Заявка составляется строго по форме, которая размещена на сайте в разделе Eventiada Awards/Принять участие.

3.2.1. Организационный комитет конкурса может не принять заявку в случае, если предоставленные данные окажутся ложными или не удовлетворяют условиям п.1.4. настоящего Положения.

3.2.2. В случае соответствия заявки (конкурсной работы) условиям конкурса, она публикуется на сайте и становится доступной Экспертному Совету конкурса. Экспертный Совет с 7 по 21 октября 2016 года определяет шорт-лист победителей путем онлайн голосования в личном кабинете на сайте www.ldfforum.com и передает работы в жюри конкурса.

3.3. Предметом конкурса являются студенческие и корпоративные проекты. Все работы должны соответствовать требованиям этики и нормам законодательства РФ и не содержать пропаганды спиртных напитков, табачных изделий, насилия, дискриминации по национальному или др. признаку и т.д. Кроме того работы не должны содержать политическую агитацию, призывы к протестным акциям, призывы к защите прав отдельных социальных групп. Выбор победителей конкурса осуществляется в рамках номинаций, описанных в п.3.3.1

3.3.1. Номинации для компаний:

1. Креатив года

2. Лучший проект для молодежи

3. Лучший проект в социальных медиа

4. Лучший общественный проект

5. Лучший PR проект

6. Лучший event года

7. Персона года

Номинации для студентов:

1. Креатив года

2. Лучший проект в социальных медиа

3. Лучший социальный проект

4. Лучший PR проект

5. Лучший студенческий event

6. Студент года

Номинации блока ЗОЖ:

1. Лучший проект продвижения ЗОЖ

2. Лучший проект ЗОЖ (компании)

3. Лучший проект ЗОЖ (молодежь/студенты)

4. Журналист года (За вклад в продвижение ЗОЖ)

Номинация для школьников:

1. Лучший школьный проект года для старших классов (9-11 классы)

2. Лучший школьный проект года для младших классов (1-8 классы)

Спецноминации

1. Лучший проект, посвященный году российского кино

2. Лучший экологический проект

3. Лучший проект, посвященный 55-летию со дня полета первого человека в космос

Дипломы

1. Преподаватель года

2. Факультет года

3. СМИ года – выбор студентов

4. Звезда года – выбор студентов

3.4. Требования к конкурсным работам:

3.4.1. При подготовке работы участник должен в ней отразить: время проведения, географию проекта, охват целевой аудитории, цели, задачи результаты, отклики и подтверждение. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения и доказательства, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа).

3.4.2. Тексты должны быть грамотными, логичными, кратко передающими смысл мероприятия/проекта. Описание проекта должно осветить следующие темы: осуществлялся ли проект впервые и имеет ли историю, аудитории проекта, какова концепция, описание основных механик.

3.4.3. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения и доказательства, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа). При отсутствии каких-либо подтверждений работы не принимаются. В случае сомнений о сроках проведения проекта организаторы оставляют за собой право запросить дополнительную информацию.

3.4.4. Оргкомитет конкурса предоставляет участникам возможность публичной защиты проектов.

3.5. Критерии оценки работ:

- Соответствие целям и задачам конкурса

- Соответствие номинации конкурса

- Актуальность и уровень проекта

- Качество заявки (конкурсной работы)

- Результаты проекта

3.6. При желании участник конкурса может отправлять любую дополнительную информацию на почту Организационного комитета: org@eventiada.ru, но это не гарантирует, что информация будет передана Жюри.

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Жюри конкурса и Экспертный Совет утверждается организаторами не позднее 30 сентября 2016 года.

4.2. Жюри конкурса состоит из:

- студенческого жюри – назначается по решению организаторов конкурса из числа студентов российских вузов, в т.ч. студентов, являющихся членами Молодежного движения АМР, учащимися философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и Российского государственного социального университета, с целью оценки работ в номинациях для компаний и агентств. Оргкомитетом конкурса назначается Председатель студенческого жюри;

- профессионального жюри – назначается из числа руководителей маркетинговых, PR, event, рекламных отделов крупных российских компаний и представительств иностранных корпораций, государственных и общественных деятелей, руководства вузов, журналистов, профессионалов в сфере организации мероприятий, специальных акций и BTL-кампаний с

целью оценки работ в номинациях для студентов и студенческих команд. Оргкомитетом конкурса назначается Председатель профессионального жюри.

- жюри номинации ЗОЖ – назначаются из числа журналистов, специализирующихся в области коммуникаций, представителей органов государственной власти, представителей компаний и широкой общественности сферы здравоохранения, фармацевтики и медицинского образования.

4.3. Список членов жюри публикуется на сайте конкурса www.ldfforum.com, а также на страницах Конкурса и Форума в социальных сетях Facebook и ВКонтакте.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Все работы, соответствующие требованиям конкурса, будут оценены членами Экспертного Совета и жюри конкурса.

5.2. Работы оцениваются соответствующим жюри на основании шорт-листа работ, выбранных Экспертным Советом путем онлайн голосования. Жюри определяет победителей конкурса путем голосования, оценивая работы из шорт-листа, в течение презентационных сессий и очных публичных защит, которые пройдут 10 ноября 2016 года в МИА «Россия сегодня».

5.3. Работы оцениваются путем определения 1-х, 2-х и 3-х мест в каждой номинации.

5.4. Победители конкурса:

5.4.1. После подведения итогов голосования всех членов жюри количество 1-х, 2-х и 3-х мест может присуждаться неограниченно, но количество первых мест во всех номинациях должно быть неизменно. По итогам голосования членов жюри, в случае, если работы не отвечают критериям конкурса (п. 3.5.), жюри может принять решение о не присуждении 1-х, 2-х и 3-х мест в любой из номинаций конкурса (отсутствие победителей).

5.4.2. Результаты конкурса могут быть оспорены только в связи с нарушением процедуры подведения итогов конкурса.

5.4.3. Результаты конкурса оглашаются 11 ноября 2016 года и публикуются на сайте Форума, а также на страницах групп Facebook и ВКонтакте в течение недели после оглашения.

5.4.4. Награждение победителей конкурса производится на основании решения жюри конкурса, утвержденного организаторами конкурса.

5.4.5. Победителем конкурса в номинации для студентов может стать студент либо студенческая команда, в номинации для организаций – компания, агентство, орган управления области или города, вуз, профильное учреждение, работающие на территории РФ или за рубежом, в номинации ЗОЖ – студент, студенческая команда или организация, в номинации для школьников – учащийся российской или зарубежной школы.

5.4.6. Победители конкурса, занявшие 1 место в каждой номинации, получают дипломы и памятные статуэтки. Победители конкурса, занявшие 2 и 3 место в каждой номинации, получают дипломы.

6. КОНТАКТЫ

6.1. Официальный сайт Форума «Диалог лидеров поколений»: www.ldfforum.ru

6.2. Электронная почта Организационного комитета: org@eventiada.ru

6.3. Страницы Форума «Диалог лидеров поколений» в Facebook и «ВКонтакте»