**Тема: «Популяризация общественного контроля на потребительском рынке маркируемых товаров средствами идентификации»**

Уважаемые члены общественных советов муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, уважаемые члены Общественной палаты Югры!

Приветствую вас от имени Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре. Сегодняшнее выступление посвящено теме, которая имеет стратегическое значение для защиты прав потребителей и обеспечения благополучия населения нашего округа – популяризации общественного контроля на потребительском рынке маркируемых товаров посредством средств идентификации.

В эпоху глобализации и стремительного развития потребительского рынка, вопросы защиты прав потребителей становятся все более острыми и актуальными. Рынок наводняется разнообразными товарами, зачастую сложными для идентификации и проверки на соответствие установленным стандартам качества и безопасности. В этих условиях, роль общественного контроля, как действенного инструмента гражданского общества, возрастает многократно.

Внедрение системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации – это масштабный и стратегически важный шаг на пути к созданию прозрачного и легального потребительского рынка. Эта система призвана не только противодействовать незаконному обороту продукции, включая контрафактную и фальсифицированную, но и защитить интересы добросовестного бизнеса, а самое главное – обеспечить потребителей достоверной и полной информацией о приобретаемых товарах, гарантируя их безопасность и качество.

Однако, как показывает практика, эффективность любой, даже самой передовой системы, напрямую зависит от степени вовлеченности в ее реализацию широких слоев населения. Именно поэтому, популяризация общественного контроля за оборотом маркируемых товаров, особенно на уровне муниципальных образований и при активном участии Общественной палаты Югры, является не просто важной, а ключевой задачей, стоящей перед нами – органами Роспотребнадзора, общественными организациями, органами местного самоуправления и каждым сознательным жителем Югры.

Общественный контроль – основа здорового потребительского рынка:

Давайте четко определим, что мы понимаем под общественным контролем в контексте маркируемых товаров. Это не просто формальное наблюдение, а активное и осознанное участие каждого гражданина в процессе проверки легальности и безопасности товаров, которые он приобретает ежедневно. Это реализация конституционного права граждан на участие в управлении делами государства, в данном случае – в сфере защиты потребительских прав.

Общественный контроль – это проявление высокой гражданской ответственности, осознание своей роли в формировании качественного и безопасного потребительского рынка. Это готовность не оставаться безучастным к нарушениям, а действовать в интересах общества, своего здоровья и благополучия, а также благополучия своих близких и будущих поколений.

В условиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с его обширной территорией, удаленностью населенных пунктов и спецификой потребительского рынка, общественный контроль приобретает особое значение. Органы государственного надзора, даже при всем своем профессионализме и ресурсах, физически не могут охватить все точки потребительского рынка и оперативно реагировать на все возможные нарушения. Именно активное участие граждан, общественных советов муниципальных образований и Общественной палаты Югры позволяет создать разветвленную сеть общественного контроля, способную эффективно выявлять и пресекать нарушения на местах, в каждом городе и поселке нашего округа.

Средства идентификации – цифровой инструмент общественного контроля:

Ключевым инструментом, делающим общественный контроль за маркируемыми товарами реальным, доступным и эффективным, являются средства идентификации. В первую очередь, речь идет о цифровой маркировке, которая наносится на упаковку или этикетку товара в виде Data Matrix кода или QR-кода. Эти коды – не просто графические изображения, а ключ к цифровому паспорту товара, содержащему всю необходимую информацию о его происхождении, производителе, характеристиках, дате изготовления, сроке годности и многом другом.

Именно мобильное приложение «Честный ЗНАК», разработанное специально для потребителей, становится мощным инструментом общественного контроля. Это бесплатное и интуитивно понятное приложение позволяет каждому обладателю смартфона самостоятельно проверить легальность товара за считанные секунды. Просто отсканировав Data Matrix код или QR-код, потребитель получает доступ к полной информации о товаре, хранящейся в национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК».

Почему общественный контроль за маркируемыми товарами средствами идентификации необходим Югре?

1. Борьба с контрафактом и фальсификатом – защита здоровья югорчан:

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, являясь одним из экономически развитых регионов России, к сожалению, не застрахован от проникновения на потребительский рынок контрафактной и фальсифицированной продукции. Особенно остро эта проблема стоит в отношении товаров, влияющих на здоровье и безопасность граждан, таких как лекарства, продукты питания, детские товары, обувь и одежда.

Контрафактная продукция – это не просто подделка известного бренда, это зачастую опасный для здоровья продукт, произведенный в подпольных условиях, с нарушением технологий и санитарных норм, из некачественного или даже вредного сырья. Использование такой продукции может привести к серьезным последствиям для здоровья, от аллергических реакций и отравлений до хронических заболеваний и инвалидности.

Система маркировки и общественный контроль, основанный на ее использовании, являются мощным барьером на пути контрафакта. Маркировка позволяет отслеживать путь товара от производителя до потребителя, делая практически невозможным легальное проникновение на рынок нелегальной продукции. Общественный контроль, в свою очередь, усиливает этот механизм, позволяя выявлять сомнительные товары на самых ранних этапах, непосредственно в местах реализации, будь то крупные торговые сети или небольшие магазины в отдаленных поселках Югры.

Активное участие общественных советов муниципальных образований и Общественной палаты Югры в организации и проведении общественного контроля – это прямой вклад в защиту здоровья и благополучия жителей нашего округа. Выявление и пресечение оборота контрафактной продукции – это задача, которая требует совместных усилий государства, общества и бизнеса.

2. Защита прав потребителей – гарантия честной торговли в Югре:

Маркировка товаров средствами идентификации – это не только инструмент борьбы с контрафактом, но и мощное средство защиты прав потребителей. Она обеспечивает потребителей достоверной и полной информацией о товаре, которая необходима для осознанного выбора. Благодаря «Честному ЗНАКу», потребитель может узнать:

• Подлинность товара: Убедиться, что товар не является подделкой.

• Производителя и страну происхождения: Получить информацию о том, кто и где произвел товар.

• Дату изготовления и срок годности: Проверить свежесть и пригодность товара к употреблению.

• Состав и характеристики товара: Узнать о потребительских свойствах товара, что особенно важно для товаров, влияющих на здоровье (продукты питания, лекарства, косметика).

• Сертификаты соответствия и другие документы: Убедиться в соответствии товара установленным стандартам качества и безопасности.

Общественный контроль, основанный на использовании «Честного ЗНАКа», позволяет потребителям самостоятельно реализовывать свое право на получение достоверной информации о товаре. Это делает потребителя более информированным и защищенным, позволяет ему принимать взвешенные решения при покупке товаров.

Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с его разнообразием торговых форматов и удаленностью некоторых населенных пунктов, обеспечение доступности информации о товарах для всех потребителей особенно важно. Общественные советы муниципальных образований и Общественная палата Югры, работая на местах, способны донести информацию о возможностях «Честного ЗНАКа» до каждого жителя округа, помочь им освоить этот инструмент и активно использовать его для защиты своих прав.

3. Поддержка легального бизнеса – создание благоприятного делового климата в Югре:

Незаконный оборот товаров, включая контрафакт и фальсификат, создает недобросовестную конкуренцию для легального бизнеса, наносит ему прямой экономический ущерб, подрывает доверие потребителей к рынку в целом. Легальные производители и продавцы, работающие в соответствии с законом, платят налоги, создают рабочие места, инвестируют в развитие производства и инфраструктуры. Контрафактчики, напротив, уклоняются от налогов, не соблюдают трудовое законодательство, не несут ответственности за качество своей продукции.

Система маркировки и общественный контроль, направленные на противодействие незаконному обороту товаров, создают равные и прозрачные условия для ведения бизнеса. Они защищают легальных предпринимателей от недобросовестной конкуренции, стимулируют развитие добросовестной конкуренции, способствуют формированию цивилизованного потребительского рынка.

Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, где малый и средний бизнес играет важную роль в экономике, поддержка легального предпринимательства является приоритетной задачей. Общественный контроль, содействуя борьбе с нелегальным оборотом товаров, вносит вклад в создание благоприятного делового климата в регионе, способствует развитию экономики и повышению благосостояния югорчан.

4. Повышение доверия потребителей к потребительскому рынку Югры:

Доверие потребителей – это ключевой фактор стабильности и развития потребительского рынка. Когда потребители уверены в качестве и безопасности товаров, в честности продавцов, они готовы совершать покупки, поддерживать местный бизнес, способствовать экономическому росту. Напротив, распространение контрафактной продукции, обман потребителей, отсутствие достоверной информации о товарах подрывают доверие к рынку, приводят к снижению потребительской активности, негативно сказываются на экономике региона.

Система маркировки и общественный контроль, обеспечивая прозрачность и легальность оборота товаров, способствуют повышению доверия потребителей к потребительскому рынку. Когда потребитель знает, что может проверить легальность товара, получить полную информацию о нем, защитить свои права, он чувствует себя более уверенно и защищенно.

Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с его активным и требовательным потребительским сообществом, повышение доверия к потребительскому рынку является важным фактором социального благополучия. Общественный контроль, активно реализуемый при участии общественных советов муниципальных образований и Общественной палаты Югры, является действенным инструментом для укрепления этого доверия.

5. Усиление эффективности государственного контроля – обратная связь от потребителей:

Информация, полученная в результате общественного контроля, является ценным источником данных для органов государственного надзора, в том числе для Управления Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре. Сообщения граждан о выявленных нарушениях, полученные через мобильное приложение «Честный ЗНАК» или иными способами, позволяют нам оперативно реагировать на проблемы, проводить проверки, принимать меры по пресечению незаконной деятельности, защищать права потребителей.

Общественный контроль, таким образом, не заменяет государственный контроль, а дополняет и усиливает его. Он обеспечивает обратную связь от потребителей, позволяет нам лучше понимать ситуацию на потребительском рынке, выявлять проблемные точки, принимать более эффективные меры реагирования.

Для Управления Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, взаимодействие с общественными советами муниципальных образований и Общественной палатой Югры в сфере общественного контроля – это важный элемент нашей работы. Мы рассматриваем общественные советы и Общественную палату как наших партнеров в деле защиты прав потребителей, готовы оказывать им методическую и информационную поддержку, совместно реализовывать проекты и инициативы, направленные на повышение эффективности общественного контроля.

Ключевые направления популяризации общественного контроля в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре:

Для того, чтобы общественный контроль за маркируемыми товарами средствами идентификации стал по-настоящему массовым и эффективным в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, необходимо предпринять ряд целенаправленных шагов по его популяризации. В рамках данного доклада, я хотел бы выделить пять ключевых направлений этой работы, которые, на наш взгляд, требуют особого внимания и совместных усилий:

1. Масштабная информационно-просветительская работа:

Первое и важнейшее направление – это активное и систематическое информирование населения Югры о системе маркировки, о возможностях общественного контроля, о мобильном приложении «Честный ЗНАК». Многие потребители до сих пор не знают о существовании системы маркировки, не понимают ее значения и не умеют пользоваться «Честным ЗНАКом». Наша задача – донести эту информацию до каждого жителя округа, сделать ее понятной, доступной и убедительной.

Информационно-просветительская работа должна вестись комплексно и по различным каналам:

• СМИ и социальные сети: Активное использование региональных и муниципальных СМИ (телевидение, радио, газеты, интернет-издания) для размещения информационных материалов о маркировке и общественном контроле. Развитие аккаунтов в социальных сетях для распространения информации, проведения онлайн-консультаций, ответов на вопросы потребителей.

• Обучающие мероприятия: Организация и проведение обучающих семинаров, вебинаров, мастер-классов для различных групп населения: для представителей общественных организаций, для сотрудников органов местного самоуправления, для работников торговли, для пенсионеров, для молодежи, для школьников и студентов. Проведение таких мероприятий как в крупных городах, так и в отдаленных поселках Югры.

• Информационные материалы: Разработка и распространение информационных материалов в различных форматах: буклеты, памятки, листовки, плакаты, брошюры, видеоролики, инфографика. Распространение этих материалов в местах массового пребывания людей: торговые центры, магазины, рынки, общественный транспорт, учреждения здравоохранения, образования, культуры, социальной защиты, многофункциональные центры (МФЦ), офисы общественных организаций, помещения органов местного самоуправления. Создание и распространение информационных материалов на языках народов, проживающих в Югре.

• Партнерство с образовательными учреждениями: Включение тем, связанных с защитой прав потребителей, маркировкой товаров, общественным контролем, в образовательные программы школ, колледжей, вузов. Проведение лекций, уроков, классных часов, внеклассных мероприятий, конкурсов, викторин, посвященных этим темам. Привлечение студентов и школьников к участию в проектах и акциях по популяризации общественного контроля.

• Обучение волонтеров и общественных контролеров: Организация обучения волонтеров и общественных контролеров, которые могли бы на местах проводить информационно-просветительскую работу, помогать потребителям осваивать «Честный ЗНАК», консультировать по вопросам защиты прав потребителей, принимать сообщения о нарушениях и передавать их в органы Роспотребнадзора. Создание сети волонтеров и общественных контролеров во всех муниципальных образованиях Югры.

2. Активное взаимодействие с общественными организациями и Общественной палатой Югры:

Второе ключевое направление – это укрепление и расширение взаимодействия с общественными организациями, действующими в сфере защиты прав потребителей, и с Общественной палатой Югры. Общественные организации и Общественная палата играют важную роль в формировании гражданского общества, защите прав и законных интересов граждан, развитии общественного контроля. Их участие в популяризации общественного контроля за маркируемыми товарами является крайне важным и необходимым.

Взаимодействие с общественными организациями и Общественной палатой Югры должно включать в себя:

• Совместное планирование и реализация мероприятий: Разработка и реализация совместных планов мероприятий по популяризации общественного контроля, включающих информационно-просветительские акции, обучающие семинары, рейды общественного контроля, мониторинги потребительского рынка.

• Создание рабочих групп и координационных советов: Формирование рабочих групп и координационных советов с участием представителей Управления Роспотребнадзора по ХМАО – Югре, общественных организаций, Общественной палаты Югры, органов местного самоуправления для координации усилий по развитию общественного контроля.

• Обмен опытом и информацией: Организация площадок для обмена опытом и информацией между общественными организациями, Общественной палатой Югры и органами Роспотребнадзора по вопросам общественного контроля. Проведение совместных конференций, круглых столов, семинаров по обмену опытом.

• Методическая и информационная поддержка: Оказание методической и информационной поддержки общественным организациям и Общественной палате Югры со стороны Управления Роспотребнадзора по ХМАО – Югре в вопросах организации и проведения общественного контроля. Предоставление необходимых информационных материалов, консультаций, разъяснений.

• Привлечение к участию в общественных советах: Активное привлечение представителей общественных организаций и Общественной палаты Югры к участию в работе общественных советов при органах местного самоуправления и при Управлении Роспотребнадзора по ХМАО – Югре по вопросам защиты прав потребителей и общественного контроля.

3. Обеспечение доступности инструментов общественного контроля для всех категорий населения:

Третье важное направление – это обеспечение максимальной доступности мобильного приложения «Честный ЗНАК» и других инструментов общественного контроля для всех категорий населения Югры, включая социально уязвимые группы, людей с ограниченными возможностями, жителей отдаленных и малонаселенных пунктов.

Доступность инструментов общественного контроля должна обеспечиваться по следующим направлениям:

• Развитие цифровой грамотности: Реализация программ и мероприятий по повышению цифровой грамотности населения, особенно среди старшего поколения, людей с ограниченными возможностями, жителей отдаленных территорий. Обучение навыкам использования смартфонов, мобильных приложений, интернета.

• Обеспечение доступа к сети Интернет: Содействие обеспечению доступа к сети Интернет в отдаленных и малонаселенных пунктах Югры, в социальных учреждениях, библиотеках, общественных центрах. Развитие общедоступных точек Wi-Fi.

• Адаптация приложения «Честный ЗНАК» и информационных материалов: Адаптация мобильного приложения «Честный ЗНАК» и информационных материалов для людей с ограниченными возможностями (например, версия для слабовидящих, аудиоверсии). Перевод информационных материалов на языки народов, проживающих в Югре.

• Организация пунктов консультационной помощи: Создание на базе МФЦ, библиотек, социальных учреждений, общественных организаций пунктов консультационной помощи по вопросам использования «Честного ЗНАКа» и общественного контроля. Обучение консультантов, способных оказывать помощь различным категориям населения.

• Учет особенностей различных групп населения: Учет особенностей различных групп населения (возраст, социальное положение, уровень образования, состояние здоровья, место проживания) при разработке и реализации мероприятий по популяризации общественного контроля и обеспечению доступности инструментов.

4. Мотивация граждан к участию в общественном контроле:

Четвертое направление – это создание системы мотивации граждан к активному участию в общественном контроле. Важно не только информировать население о возможностях общественного контроля, но и стимулировать их к реальным действиям, к использованию «Честного ЗНАКа», к сообщению о выявленных нарушениях.

Система мотивации может включать в себя:

• Признание и поощрение активных граждан и общественных контролеров: Выражение публичной благодарности активным гражданам и общественным контролерам за вклад в защиту прав потребителей и развитие общественного контроля. Вручение благодарственных писем, почетных грамот, ценных подарков.

• Публичное освещение результатов общественного контроля: Регулярное публичное освещение результатов общественного контроля в СМИ и социальных сетях, на сайтах Управления Роспотребнадзора по ХМАО – Югре, органов местного самоуправления, Общественной палаты Югры, общественных организаций. Демонстрация положительных примеров, историй успеха, результатов совместных действий органов власти, общества и бизнеса.

• Обратная связь от Роспотребнадзора Югры: Обеспечение оперативной и качественной обратной связи от органов Роспотребнадзора по сообщениям граждан о нарушениях. Информирование граждан о принятых мерах, результатах проверок, привлечении нарушителей к ответственности. Публикация статистики по обращениям граждан и результатам их рассмотрения.

• Создание позитивного образа общественного контроля: Формирование в общественном сознании позитивного образа общественного контроля как важной и полезной деятельности, направленной на защиту прав потребителей, обеспечение безопасности и благополучия общества. Подчеркивание социальной значимости общественного контроля, его роли в развитии гражданского общества.

• Вовлечение бизнеса в популяризацию общественного контроля: Привлечение добросовестного бизнеса к участию в популяризации общественного контроля. Предложение бизнесу размещать информацию о «Честном ЗНАКе» и возможностях общественного контроля в местах продаж, на упаковке товаров, в рекламных материалах. Организация совместных акций и мероприятий с участием бизнеса и общественных организаций по популяризации общественного контроля.

Уважаемые члены общественных советов муниципальных образований Югры, уважаемые члены Общественной палаты Югры!

Уверена, что совместными усилиями Управления Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, общественных советов муниципальных образований, Общественной палаты Югры, общественных организаций и всех заинтересованных сторон мы сможем добиться значительных успехов в популяризации общественного контроля на потребительском рынке маркируемых товаров средствами идентификации.

Это позволит нам сделать потребительский рынок Югры более прозрачным, безопасным и добросовестным, защитить права и интересы потребителей, создать благоприятные условия для развития легального бизнеса, повысить доверие граждан к потребительскому рынку в целом.

Призываю вас к активному и конструктивному сотрудничеству в этом важном деле! Ваша активность, инициативность, профессионализм и гражданская ответственность – это залог успеха нашей общей работы.

Управление Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре открыто к диалогу, сотрудничеству и готово оказывать всемерную поддержку вашим инициативам, направленным на популяризацию общественного контроля и защиту прав потребителей в Югре.

Контактная информация:

Отдел защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по ХМАО – Югре: 8 (3467) 360003 добавочный 1600