

 (Алексеев О.В.)

ПОЛОЖЕНИЕ

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «СОБЫТИЯ РОССИИ» 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Всероссийская премия в области событийного туризма «События России» (далее - **Премия**) учреждена Национальной ассоциацией специалистов событийного туризма как первая профессиональная отраслевая награда в сфере событийного туризма, присуждаемая по итогам открытого конкурса идей, проектов и проведенных событий.
- 1.2. **Премия** является одним из инструментов мониторинга и оценки Национальной программы развития событийного туризма Международного проекта «Гостеприимная Россия», учрежденной Национальной ассоциацией специалистов событийного туризма.
- 1.3. **Цель Премии:** Выявление лучших практик в области событийного туризма России на профессиональном уровне, содействие их продвижению и развитию, формирование коммуникационной и общественно-профессиональной среды вокруг организаторов событий и территорий их проведения.
- 1.4. **География проведения конкурса** - Российская Федерация.
- 1.5. **Задачи Премии:**
 - 1.5.1. Популяризация направления «событийный туризм». Повышение экономической эффективности и инвестиционной привлекательности проектов.
 - 1.5.2. Формирование общероссийской коммуникационной площадки для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории страны.
 - 1.5.3. Создание общероссийской информационной базы эффективных и масштабных проектов в сфере событийного туризма.
 - 1.5.4. Формирование единой критериальной базы выбора лучших практик в сфере событийного туризма и содействие реализации бенчмаркинг-стратегии по подготовке, организации и продвижению событий на территории России.
 - 1.5.5. Интеграция каналов продвижения проектов в сфере событийного туризма.
- 1.6. **Официальные номинации:**
 - 1.6.1. **События в области культуры**
 - 1.6.1.1. Концерты и музыкальные фестивали
 - 1.6.1.2. Спектакли, театральные сезоны или театральные премьеры
 - 1.6.1.3. Гастрономические события
 - 1.6.1.4. События в сфере военно-исторической и культурной реконструкции
 - 1.6.1.5. Народные гуляния и праздники
 - 1.6.1.6. Выставки и биеннале
 - 1.6.1.7. Шоу и парады
 - 1.6.2. **События в области спорта**
 - 1.6.2.1. Спортивные соревнования, фестивали и слеты по традиционным видам спорта

- 1.6.2.2. Спортивные соревнования, фестивали и слеты по инновационным (нетрадиционным) видам спорта
- 1.6.3. **События деловой направленности**
 - 1.6.3.1. События деловой направленности в сфере туризма и гостеприимства
 - 1.6.3.2. События деловой направленности в сфере культуры и развития социальной среды
 - 1.6.3.3. События деловой направленности в сфере предпринимательства и финансов
 - 1.6.3.4. События деловой направленности в сфере науки и производства.
- 1.6.4. **Проект события** (в номинации подаются проработанные проекты событий, включающие в себя, как востребованную оригинальную идею, так и детальный план ее реализации)
- 1.6.5. **Площадка для проведения событий**
 - 1.6.5.1. Муниципальные образования, как комплексные площадки для проведения события и привлечения турпотоков;
 - 1.6.5.2. Музеи и музейные комплексы, как площадки для проведения событий и привлечения турпотоков;
 - 1.6.5.3. Общественные пространства (площади, парки, набережные), как площадки для проведения событий и привлечения турпотоков;
 - 1.6.5.4. Гостиницы и иные средства размещения, как площадки для проведения событий и привлечения турпотоков.
- 1.6.6. **Территория – лидер событийного туризма** (для руководителей субъектов РФ)
- 1.6.7. **Муниципалитет – лидер событийного туризма** (для руководителей муниципальных образований РФ)
- 1.6.8. **За вклад в развитие событийного туризма России**
- 1.7. По предложению Учредителей, членов Оргкомитета, Наблюдательного и Экспертного советов, Исполнительной дирекции, а также партнеров Премии, решением Оргкомитета могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.
- 1.8. На соискание Премии подается событие, проведенное последним в хронологическом порядке за три года, предшествующих году проведения Премии. Конкурсный проект может быть заявлен автором только в одной официальной номинации Премии.
- 1.9. В каждой из официальных номинаций Премии предусмотрены подноминации, отражающие масштаб туристического события и географию гостей, его посетивших: Региональное событие, Национальное событие, Международное событие.
- 1.10. **Участники Премии**

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, разработавшие (Номинация – Проект) и/или реализовавшие проекты в области событийного туризма. К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в 2018-2019 году (до даты окончания подачи заявок).
- 1.11. Регистрационный взнос за участие в Премии в 2019 году отсутствует.
- 1.12. Денежных призов победителям Премии со стороны Оргкомитета не предусмотрено. Приветствуется выдвижение ценных призов Спонсорами и Партнерами Премии.
- 1.13. Расходы конкурсантов по участию в Региональном конкурсе и Финале Премии (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

2. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

- 2.1. Премия включает в себя проведение инициативных территориальных конкурсов и регулярного Финала Премии.
- 2.2. **Территориальные конкурсы Премии**
 - 2.2.1. Территориальный конкурс проводится по инициативе коммерческой, некоммерческой или государственной организации по согласованию с Оргкомитетом Премии и Исполнительной дирекцией.

- 2.2.2. Территориальный конкурс может проводиться в одном или нескольких субъектах РФ и/или федеральных округов.
 - 2.2.3. Организационный комитет Территориального конкурса возглавляет Председатель Оргкомитета Территориального конкурса, назначаемый организатором Территориального конкурса по согласованию с Оргкомитетом Премии.
 - 2.2.4. Состав Экспертного совета Территориального конкурса утверждается Оргкомитетом Территориального конкурса по согласованию с Оргкомитетом Премии.
 - 2.2.5. Компетенция Оргкомитета Территориального конкурса определяется в Договоре, заключаемом между Оргкомитетом Премии и организатором Территориального конкурса.
 - 2.2.6. Лучшие проекты Территориального конкурса получают право на участие в Финале Премии.
- 2.3. Финал Премии**
- 2.3.1. Финал Премии является итоговым мероприятием конкурса.
 - 2.3.2. Деятельностью Оргкомитета Финала Премии руководит Президент - Председатель Оргкомитета Премии текущего года, назначаемый по решению Учредителя Премии.
 - 2.3.3. Состав Экспертного совета финала Премии утверждается решением Учредителя Премии.
 - 2.3.4. Компетенция Оргкомитета Финала Премии определяется в Договоре, заключаемом между Оргкомитетом Премии и организатором Финала.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- 3.1. Календарный план проведения конкурса.
- 3.1.1. Инициативные территориальные конкурсы проводятся в срок до 10 октября 2019 года
 - 3.1.2. Финал Премии проводится до 25 ноября 2019 года в г. Москва.
 - 3.1.3. Порядок проведения Регионального конкурса и условия участия в нем.
 - 3.1.3.1. Для участия в Территориальном конкурсе в Официальных и Специальных номинациях необходимо заполнить анкету участника Премии в разделе «ПОДАТЬ ЗАЯВКУ» на официальном сайте Премии RussianEvents.2R.ru (зеркало <http://re.2r.ru/>, WEB-сервис для участников и экспертов премии <http://www.2R.ru/rea>). Участник, зарегистрировавшись на Электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно Инструкции – информацию об авторе/организаторе, описание проекта, презентацию и приложения к проекту. Одно событие может участвовать только в одной номинации Премии.
 - 3.1.3.2. Оценка конкурсных проектов осуществляется Экспертным советом Территориального конкурса в 2 этапа, по итогам которых определяются победители Территориального конкурса:
 - 3.1.3.3. Дистанционная оценка проектов на Электронной площадке Премии, по итогам которой формируется шорт-лист в каждой номинации;
 - 3.1.3.4. Оценка публичных презентаций проектов, вошедших в шорт-лист Территориального конкурса. Презентации проектов проводятся авторами или представителями лично.
 - 3.1.3.5. Критерии оценки событий:
 - 3.1.3.5.1. Оригинальность и востребованность идеи;
 - 3.1.3.5.2. Значимость события для развития и продвижения территории;
 - 3.1.3.5.3. География и количество участников события;
 - 3.1.3.5.4. География и количество зрителей, в том числе - туристов;
 - 3.1.3.5.5. Взаимодействие с представителями турсообщества (гостиницы и иные средства размещения, объекты вовлечения и показа, структуры питания, производители сувениров);
 - 3.1.3.5.6. Стратегия и тактика продвижения события;

- 3.1.3.5.7. Инвестиционная стратегия события (источники финансирования, динамика бюджета, работа с партнёрами и спонсорами).
- 3.1.3.6. Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Проект события»:
 - 3.1.3.6.1. Оригинальность и востребованность идеи проекта;
 - 3.1.3.6.2. Значимость идеи события для развития и продвижения территории;
 - 3.1.3.6.3. Производственный и кадровый план реализации события;
 - 3.1.3.6.4. Стратегия продвижения события;
 - 3.1.3.6.5. Планируемое взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокком;
 - 3.1.3.6.6. Перспективы реализации проекта на практике.
- 3.1.3.7. Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Площадка для проведения событий»:
 - 3.1.3.7.1. Миссия, цели, целевой сегмент площадки для организации и проведения событий;
 - 3.1.3.7.2. Событийный потенциал (количество собственных и внешних событий, проводимых на площадке, партнерских договоров);
 - 3.1.3.7.3. Событийная инфраструктура;
 - 3.1.3.7.4. Инфраструктура приема и размещения туристов (количественный и качественный состав гостиниц и иных средств размещения на территории, наличие особых условий и партнёрских договоров);
 - 3.1.3.7.5. Проработка гастрономической составляющей событий;
 - 3.1.3.7.6. Логистические схемы турпотоков.
- 3.1.3.8. На втором этапе Территориального конкурса публичные презентации проектов, вошедшие в шорт-лист по итогам Первого этапа, оцениваются по следующим критериям:
 - 3.1.3.8.1. Содержательная ценность проекта;
 - 3.1.3.8.2. Отражение в презентации существа проекта (проблематика, стратегия, результаты, экономика события);
 - 3.1.3.8.3. Качество изложения материала (четкость концепции, логика, ораторское мастерство);
 - 3.1.3.8.4. Визуальное исполнение презентации, творческий подход;
 - 3.1.3.8.5. Мастерство коммуницирования с аудиторией и ответы на вопросы экспертов.
- 3.1.3.9. Победители Территориального конкурса в каждой номинации (1, 2 и 3 место) автоматически включаются в шорт-лист Финала Премии в соответствующей номинации, и получают право на публичную защиту проекта в Финале Премии.
- 3.1.3.10. Экспертный совет Территориального конкурса имеет право дополнительно рекомендовать для включения в шорт-лист Финала Премии любое количество проектов.
- 3.1.4. Порядок проведения Финала Премии и условия участия в нем.
 - 3.1.4.1. В Финале Премии со своими презентациями участвуют авторы проектов, ставшие победителями Территориальных конкурсов (1, 2 и 3 место), авторы проектов, рекомендованных Экспертными советами Территориальных конкурсов, а также инициативно поданные проекты с территорий, на которых не проводились Территориальные конкурсы.
 - 3.1.4.2. В Финале Премии определяются лауреаты во всех официальных и специальных номинациях Премии.
 - 3.1.4.3. Обладатели специальных призов определяются решением Учредителя данного приза по представлению Оргкомитета Премии.
- 3.2. Имена победителей Премии оглашаются только на торжественной церемонии подведения итогов конкурса и награждения лауреатов.

4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

- 4.1. **Учредителем Премии** является Национальная ассоциация специалистов событийного туризма «НАСТ». Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Правление НАСТ, возглавляемое Президентом НАСТ.
- 4.1.1. Правление НАСТ в части управления Премией осуществляют свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Заседания Правления в части управления Премией проводятся по мере необходимости и может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).
- 4.1.2. К исключительной компетенции Правления НАСТ в части управления Премией относятся:
- 4.1.2.1. Внесение изменений в настоящее Положение;
 - 4.1.2.2. Определение приоритетных направлений развития Премии;
 - 4.1.2.3. Учреждение территориальных конкурсов и контроль за их деятельностью;
 - 4.1.2.4. Формирование и утверждение состава Наблюдательного Совета Премии;
 - 4.1.2.5. Утверждение Председателя и Сопредседателя Наблюдательного совета Премии;
 - 4.1.2.6. Формирование и утверждение состава Оргкомитета и Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
 - 4.1.2.7. Утверждение Президента – Председателя Оргкомитета Премии, определение его полномочий и компетенции.
 - 4.1.2.8. Утверждение состава Экспертного Совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии.
 - 4.1.2.9. Утверждение Экспертных советов Территориальных конкурсов и Председателя Экспертного совета Территориальных конкурсов.
 - 4.1.2.10. Определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.
- 4.1.3. Члены Правления НАСТ вправе входить в любой из рабочих органов Премии по решению Правления.
- 4.2. **Оргкомитет Премии**, возглавляемый Президентом – Председателем Оргкомитета является основным органом стратегического управления Премией.
- 4.2.1. К компетенции Оргкомитета Премии относится:
- 4.2.1.1. Представление Премии в переговорах с третьими лицами
 - 4.2.1.2. Утверждение Экспертного совета и представление его на утверждение Правлению НАСТ;
 - 4.2.1.3. Обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением
 - 4.2.1.4. Участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
 - 4.2.1.5. Участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.
 - 4.2.1.6. Участие в организации и проведении рекламно-информационной кампании Премии.
 - 4.2.1.7. Участие в организационном, техническом и финансовом обеспечении Территориальных конкурсов Премии и финала Премии.
- 4.3. **Наблюдательный совет премии**
- 4.3.1. Наблюдательный совет является постоянно действующим консультационным органом управления конкурса, сформированным из числа членов Попечительского Совета Международного проекта «Гостеприимная Россия». Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития конкурса и повышения её популярности в профессиональной сфере.
 - 4.3.2. Состав Наблюдательного совета утверждается решением Учредителя.
 - 4.3.3. Работой Наблюдательного Совета руководит Председатель Наблюдательного совета Премии, утверждаемый решением учредителей.

- 4.3.4. Заседания Наблюдательного совета конкурса Премии по мере необходимости, но не реже 1-го раза в год. Созыв заседания осуществляется Председателем Наблюдательного совета Премии.
- 4.3.5. Заседание Наблюдательного совета премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).
- 4.3.6. К исключительной компетенции Наблюдательного совета премии относятся:
- 4.3.6.1. Определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
 - 4.3.6.2. Рассмотрение апелляций участников конкурса и членов Экспертного совета;
 - 4.3.6.3. Контроль за выполнением процедуры и принципов проведения премии;
 - 4.3.6.4. Обеспечение соблюдения авторских прав участника премии на представленные конкурсные материалы со стороны СМИ и других структур.
- 4.3.7. Члены Наблюдательного совета конкурса вправе входить в Экспертный совет премии.
- 4.4. Экспертный совет Премии**
- 4.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.
- 4.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Учредителя Премии, на основании предложений Оргкомитета Премии.
- 4.4.3. Председатель Экспертного совета Премии:
- 4.4.3.1. Участвует в формировании перечня номинаций Премии и Территориальных конкурсов Премии;
 - 4.4.3.2. Формирует предложение по составу Экспертного совета Премии и Территориальных конкурсов, и представляет его на утверждение Учредителя Премии;
 - 4.4.3.3. Формирует предложение по критериям оценки конкурсных проектов, и представляет его на утверждение Учредителя Премии;
 - 4.4.3.4. Обеспечивает деятельность членов Экспертного совета Премии по оценке конкурсных проектов на всех этапах проведения конкурса;
- 4.5. Исполнительная дирекция Премии**
- 4.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премией.
- 4.5.2. Деятельностью дирекции конкурса руководит Исполнительный директор Премии, назначаемый решением учредителей.
- 4.5.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.
- 4.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений Учредителя конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Наблюдательного и Экспертного советов конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.
- 4.5.5. К компетенции Исполнительной дирекции относится:
- 4.5.5.1. Проведение переговоров на предмет проведения финалов региональных конкурсов и общенационального финала премии
 - 4.5.5.2. Согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий в регионах страны;
 - 4.5.5.3. Формирование Экспертного совета и представление его на утверждение Учредителя;
 - 4.5.5.4. Организация работы и взаимодействия Наблюдательного и Экспертного советов Премии;
 - 4.5.5.5. Обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением

- 4.5.5.6. Информирование потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- 4.5.5.7. Сбор, регистрация, хранение всех конкурсных работ;
- 4.5.5.8. Формирование спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.
- 4.5.5.9. Организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии.
- 4.5.5.10. Организация взаимодействия с Оргкомитетами Территориальных конкурсов и Оргкомитетом финала Премии текущего года.
- 4.5.5.11. Взаимодействие между членами Экспертного совета Премии, а также взаимодействие членов Экспертного совета премии с Исполнительной дирекцией Премии;
- 4.5.5.12. Подведение итогов деятельности Экспертного совета Премии по итогам каждого этапа конкурса;
- 4.5.5.13. Организация и проведение итогового заседания Экспертного совета Премии, на котором подводятся итоги Премии (определяются лауреаты и дипломанты Премии);
- 4.5.5.14. Организационное, техническое и финансовое обеспечение Территориальных конкурсов Премии и финала Премии;
- 4.5.5.15. Организационное, техническое и финансовое обеспечение деятельности исполнительной дирекции.