Приложение 2

к приказу Департамента общественных

и внешних связей Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры

от 26.02.2021 №40

**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ**

**СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование соискателя гранта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название социально значимого проекта)

1. Приоритетное направление социально значимого проекта\*:
2. Социальная значимость проекта (актуальность и обоснованность социальной значимости проекта):
3. Планируемый охват жителей, вовлеченных в мероприятия, направленные на реализацию социально значимых проектов:
4. Ожидаемые результаты от реализации социально значимого проекта в соответствии с разделом VII Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты- Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 октября 2018 года № 539-рп (конкретные и измеримые), с указанием социального и (или) экономического эффекта от реализации проекта:

1. Сформулированная проблема/задача социально значимого проекта, на решение которой направлен проект:
2. Пути решения социально значимого проекта (описание методов и подходов, с помощью которых предполагается решить проблему/задачу социально значимого проекта):
3. Срок реализации социально значимого проекта:
4. Опыт успешной реализации социально значимых проектов (описание собственного опыта с указанием конкретных проектов, мероприятий, в том числе реализованных за счет средств грантов в форме субсидий на поддержку социально значимых проектов, сведения об их результативности, подтверждение опыта наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации и Интернете) \*\*:
5. Дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию социально значимого проекта (добровольцы, имущество, оборудование, материальные средства, интеллектуальные права и другие), с указанием наличия (отсутствия) данных ресурсов в распоряжении соискателя гранта и (или) возможности их привлечения (приобретения):

Соискатель гранта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись Ф.И.О.

м.п.

*\* В соответствии с пунктом 4 Порядка предоставления грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов, утверждённого постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.10.2018   
№ 355-п.*

*\*\* Информация указывается за период не более 3 календарных лет до даты подачи документов   
на участие в конкурсном отборе.*